

# Netto



GÜNSTIG. BESSER. FÜR DICH.

## WIR LIEBEN NACHHALTIG



AM 22.04. IST **TAG DER ERDE.**

[netto.de/nachhaltigkeit](https://netto.de/nachhaltigkeit)

weitere Infos  
findest du hier



**#echtnettohier**

# UNSERE THEMEN ZUM TAG DER ERDE

Wir investieren Schritt für Schritt 100 Millionen Euro in nachhaltige Maßnahmen, um unseren Fußabdruck auf unserer Erde zu minimieren. Doch wie setzen wir sie genau ein?

## KLIMA- FREUNDLICHE KÜHLUNG

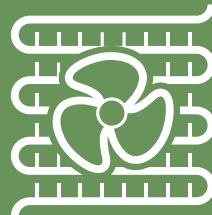


Unsere Kühlung wird umweltfreundlicher, indem wir ein klimafreundlicheres Kältemittel in der Kühltechnik verwenden und die neuen Kühlanlagen mit geschlossenen Türen ausstatten. Dadurch geht weniger Kälte verloren.

## SOLAR- ANLAGEN



Mit der Installation von Solaranlagen auf unseren Eigentums-Märkten sowie Logistikzentren können wir eigenen Strom produzieren. Das trägt dazu bei, den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck von Netto zu verringern.



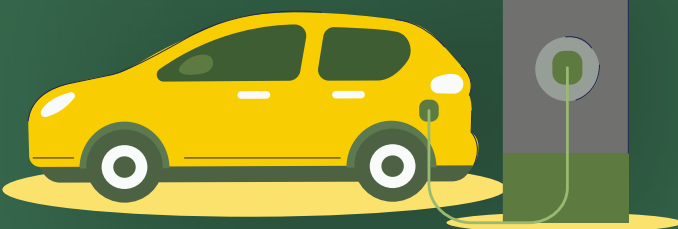
## ELEKTRISCHE WÄRME- PUMPEN

Wir machen uns unabhängiger von fossilen Brennstoffen und setzen auf elektrische Wärmepumpen. Diese dienen dann als neue Energiequellen für unsere Heizungen in den Märkten.



## LADESÄULEN- KOOPERATION VATTENFALL

Einkaufen und das E-Auto laden: Bei Netto schlägst du künftig zwei Fliegen mit einer Klappe. In Zusammenarbeit mit Vattenfall entstehen zahlreiche Ladesäulen.



**WERDE TEIL UNSERER MISSION**





**TOO GOOD  
TO GO  
ÜBER**

**400.000**  
GERETTETE  
ÜBERRASCHUNGSTÜTEN

Mit unserer Partnerschaft mit Too Good To Go versuchen wir der Lebensmittelverschwendung entgegen zu wirken. So konnten wir bis jetzt schon über 1 mio. kg CO<sub>2</sub> einsparen.



### **MÜLLTRENNUNG** WIRKT ZUSAMMENARBEIT

Zusammen erreichen wir mehr. Deshalb setzen wir uns mit der Initiative Mülltrennung wirk für Aufklärung des richtigen Trennens von Lebensmittelverpackungen ein. Dies unterstützen wir unter anderem auch durch die Einführung von Trennhinweisen auf den Produkten unserer Eigenmarke frija.



### **EINKAUFSTÜTEN** AUS RECYCELTEN PLASTIK ODER STOFFBEUTEL

Seit August 2020 bieten wir in allen unseren Märkten nur noch Einkaufstüten aus recycelten Plastik oder Stoffbeutel an. Denn Umweltschutz beginnt schon bei den kleinen, alltäglichen Dingen.



### **SPENDEN** STATT VERSCHWENDEN

Mehr als 90 % unserer Märkte spenden nicht verkaufte Waren an lokale Organisationen, wie die Tafel, Sozialwerke oder Kiezküchen, anstatt sie wegzuschmeißen.

**GEMEINSAM NACHHALTIGKEIT FÖRDERN**



**VON NETTO. FÜR DICH. GEMEINSAM FÜR MEHR NACHHALTIGKEIT.**

# REGIONALE VIELFALT BEI UNS SCHON SEIT 1990

Nur bei  
**Netto** 

Regionale Produkte sorgen nicht nur für kurze Lieferwege, sondern stärken auch die heimische Wirtschaft durch regionale Partnerschaften. Diese Werte spiegeln sich auch in unserer Netto-Eigenmarke GO Regio wider.



**Aktion**

**1.<sup>99</sup>**

**GO Regio  
6 Freiland Eier\***  
1 Stück = 0.33



**-20%**

**1.<sup>99</sup>**

**statt 2.49**

**GO Regio  
Ostseescheiben\***  
versch. Sorten  
50 – 60 % Fett i. Tr.  
150 g  
1 kg = 13.27



**-33%**

**0.<sup>99</sup>**

**statt 1.49**

**GO Regio  
Aufschnitt\***  
versch. Sorten  
80 g  
1 kg = 12.38



**+1  
Treuepunkt**



**+ -21%**

**APP-PREIS<sup>\*)</sup>  
2.<sup>19</sup>  
statt 2.79**

**GO Regio  
Speisekartoffeln\***  
Deutschland  
vorw. festkochend  
Qualität I, 2,5 kg  
App: 1 kg = 0.88  
1 kg = 1.12



**+1  
Treuepunkt**



**1 kg**

**1.<sup>09</sup>**

**GO Regio  
Zwiebeln\***  
Deutschland  
Kl. II, 1 kg



**+1  
Treuepunkt**



**2 kg**

**2.<sup>49</sup>**

**GO Regio  
Jonagold\***  
Deutschland  
Kl. I, 2 kg  
1 kg = 1.25



**ENTDECKE UNSERE REGIONALEN EIGENMARKEN**